

Ficha técnica

1. Estructura y Participación del Sondeo

- **Cantidad de Preguntas:** El formulario consta de **21 campos de información**
- **17 son preguntas directas** al entrevistado sobre su actividad, expectativas y visión de la red
- **Formas de Trabajo:** Basado en el consolidado de las fuentes, se identifican:
 - **Unidades Productivas Individuales:** 59 registros.
 - **Emprendimientos Familiares:** 31 registros.
 - **Formas Asociativas / Colectivas:** 25 registros

2. Metodología de análisis de los datos:

- **Nubes de palabras y análisis del discurso.**

3. Análisis de Actividades y Territorios

A continuación, se describen los datos que componen las relaciones solicitadas:

- **Relación Productos/Servicios vs. Área Geográfica:**
 - **Cali:** Predominan los servicios de **marroquinería, mecánica, estilismo, publicidad y artesanías** (macramé, muñequería)
 - **Palmira / El Cerrito:** Fuerte presencia de **comercio minorista (tiendas), venta de productos de revista, servicios de belleza** y producción de **cebolla, repollo y hortalizas** en zonas rurales
 - **Tuluá (Zona Rural):** Concentración en **café, plátano, mora, granadilla, pollos y huevos**
 - **Pradera:** Diversidad en **gastronomía, bebidas ancestrales, mecánica, danzas folclóricas** y variedades de bisutería
 - **Buenaventura / Pacífico:** Vocación marcada hacia el **turismo, hotelería, gastronomía típica y bebidas ancestrales (viche)**
- **Temas Prioritarios:** Los temas más urgentes identificados por las personas encuestadas son:
 - **Fortalecimiento Organizativo y Administrativo** (Cómo organizar la empresa).
 - **Marketing y Comercialización** (Visibilidad y ventas).
 - **Educación Financiera y Costeos** (Manejo de ingresos y presupuestos).
 - **Incidencia y Derechos** (Conocimiento de leyes y vulneración de derechos)

3. Percepción y Aportes a la Red

- **¿Qué es una red? (Relaciones principales):**
 - **Unión y Articulación:** Unir grupos de personas para un fin común.
 - **Visibilidad:** Herramienta para dar a conocer el negocio o emprendimiento.
 - **Crecimiento:** Oportunidad de fortalecerse colectivamente.
 - **Sustento:** Forma de organizar la economía propia para sobrevivir.
- **Aportes de los integrantes:**
 - **Saberes o conocimientos** (El aporte más frecuente).
 - **Productos o servicios** para intercambio o venta.
 - **Tiempo para participar.**
 - **Contactos o redes y Experiencia organizativa.**
- **Actores para la Articulación:**
 - **SENA:** Mencionado por casi el 100% de los encuestados.
 - **Entidades Públicas:** Alcaldías, Gobernación y Ministerios.
 - **Universidades y ONGs.**
 - **Juntas de Acción Comunal (JAC)** y Organizaciones Sociales.